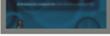


vub | PDA PRINT

effiziente Ressourcennutzung mithilfe nutzergesteuerter Erwerbung

	<p>Eine geschichtsanalytische Untersuchung von Pausengesprächen im Theaterfoyer</p> <p>Auflage: 1</p> <p>Status: offen</p> <p>● lieferbar</p>	<p>👍 Akzeptieren</p> <p>👎 Ablehnen</p>
	<p>Rede verstärken</p> <p>von Diaz Sanchez, Stefan</p> <p>Deutsch Erscheinungstermin 15.05.2020</p> <p>de Gruyter Verlag 2020, Buch (gebunden), ISBN 978-3-11-067594-8 (UPI isbn:9783110675948)</p> <p>Eine medienrhetorische Studie zu Beschallungsanlagen</p> <p>Auflage: 1</p> <p>Status: offen</p> <p>● lieferbar</p>	<p>99,95 € <small>(inkl. 7,0% MwSt.)</small></p> <p>1 <input type="button" value="In den Warenkorb"/> <input type="button" value="👍"/></p> <p>👍 Akzeptieren <input type="button" value="👎 Ablehnen"/></p>
	<p>Sozioökonomische Effekte durch die Wiederaufbereitung von Informations- und Kommunikationstechnik in Deutschland</p> <p>von Jäckel, Caroline</p> <p>Deutsch Erscheinungstermin Mai 2020</p>	<p>78,80 € <small>(inkl. 7,0% MwSt.)</small></p> <p>1 <input type="button" value="In den Warenkorb"/> <input type="button" value="👍"/></p>

vub | PDA Print

Beim PDA Print steht ein zentraler Aspekt im Vordergrund: Mithilfe effizienterer Ressourcennutzung die aktiven Bestände zu erweitern.

Bislang ist die nutzergesteuerte Erwerbung vor allem für eBooks in unterschiedlichen Ausführungen bekannt. Bei vub wird sie in abgeänderter Form auf Monographien angewandt und stets weiter entwickelt. Übernommen wird dabei die Grundidee der Nutzerpartizipation. In Zeiten von Social Media, Digitalisierung und co., verlangt der Nutzer nach einem stärkeren Einbezug.

Nutzer können zwar nicht mit bibliothekarischer Kompetenz aufwarten, sie setzen aber initiale Impulse, die im Rahmen kompetenter bibliothekarischer Bearbeitung in die Erwerbung einfließen sollten.

In einem Zeitalter, wo Wissensanbieter ortsungebunden per Mausklick für jeden und jederzeit bereitstehen, hat vub mit PDA Print ein nachfrageorientiertes Erwerbungsmodell geschaffen.

Grundsätzlich wird bei PDA Print der physische Bestand, unter Ausschluss von Dubletten und einem gemeinsam festgelegtem Profil entsprechend, zunächst mit virtuellen Werken angereichert. Und solange diese nicht bestellt werden, verursachen sie weder Kosten noch Verwaltung, erweitern jedoch Ihr Angebot und verbessern somit die Nutzerzufriedenheit.

Dabei gelangen täglich die aktuellen aufbereiteten bibliografischen Daten in das lokale Discoverysystem, bzw. in den Suchmaschinenindex (gelegentlich auch als Arbeitsdatenbank bezeichnet) der Bibliothek und werden dem Nutzer bei der Recherche angeboten.

Anstatt den systematischen Bestandsaufbau physisch im Regal der Bibliothek zu vollziehen, verlagert man ihn als kostenlosen bibliografischen Datensatz in den digitalen Katalogbestand.

Inhaltlich besteht das zusätzliche virtuelle Monographienangebot für den Nutzer aus Titeln, die von der Bibliothek grundsätzlich erworben werden würden. Das vub | Smartprofile bietet die systematische Datengrundlage, die gemeinsam mit dem bibliothekarischen Fachreferenten geschaffen wird.

Die Entscheidung, ob eine Bestellung – direkt oder indirekt - durch das Nutzerinteresse ausgelöst werden soll, kann nach wie vor dem Fachreferenten oder Erwerbungsleiter obliegen. Ebenso kann festgelegt werden, dass Titel nur bei mehrfachem Interesse beschafft werden oder selbst bei mehrfachem Interesse, zunächst nur einmalig geordert werden.

Mit PDA Print:

- **aktive Bestände kostenlos erweitern**
- **Nutzerzufriedenheit steigern**
- **Verwaltungsaufwand abbauen**
- **Budgets gezielt einsetzen**



Fakten

Über vub | Smartprofile: von Bibliothekaren für Bibliothekare

vub | Smartprofile ist ein digitales Werkzeug für das effiziente und medienbruchfreie Arbeiten in einer digitalen Umgebung.

Verschiedenste Bibliotheken nutzen das vub | Smartprofile, um bisherige Quellenrecherche (Verlagsprospekten, Newslettern u.ä.) zeitgemäß zu optimieren und Sichtungsaufwand sukzessiv zu verringern. Als Workflow Solution erlauben die smarten Profile jedem Nutzer, sich gezielt benachrichtigen zu lassen und Arbeitsergebnisse mit Kollegen zu teilen.

Das vub | Smartprofile wird als Software-as-a-Service betrieben. Unser Team entwickelt das Tool laufend weiter, betreut die digitalen Inhalte redaktionell und leistet den Serverbetrieb.

So geht's los!

Wir starten mit einer kostenlosen Testphase. Nach der grundsätzlichen Entscheidung, wählen Sie Ihr individuelles Geschäftsmodell: Lizenz vs. Umsatz. Anschließend schaltet das Team von vub Sie frei und passt alle nötigen Einstellungen für Sie ein.

vub | Wissen mit System, Sedanstr.31-33, 50668 Köln, +49 (221) 2079 2143
www.vub.de, Geschäftsführer: Dr.C.Preuss-Neudorf, HRB Köln